

Medienmitteilung

## **REFINE 2025: Der Samstag ist ausverkauft – über 1'800 reformierte Jugendliche feiern Kirche in Zürich**

Zürich, 29. Oktober 2025 – Vom 31. Oktober bis 2. November verwandeln sich die Event-Hallen in Zürich-Oerlikon in einen Ort, an dem Kirche tanzt, lacht und Kraft schöpft. Am REFINE Jugendfestival erleben knapp zweitausend junge Menschen, dass reformierter Glaube heute alles andere als verstaubt ist – sondern kreativ, laut und alltagstauglich.

Die Kapazität von StageOne und Halle 550 ist bereits nach Ende des Vorverkaufs erreicht. Das erste Jugendfestival der Reformierten Kirchen der Deutschschweiz ist am Samstag restlos ausverkauft: 1'800 Jugendliche feiern Kirche auf neue, überraschende Weise – mit Musik, Talks, Workshops und spirituellen Momenten. Für Freitag und Sonntag sind noch Tickets an der Tageskasse erhältlich.

Unter dem Motto «Alles ist möglich» bringt REFINE Jugendliche aus allen Regionen der Deutschschweiz zusammen – für ein Wochenende voller Musik, Talks, Workshops und spiritueller Impulse. Acts wie Jonny vom Dahl, Central Arts, JackSayFree und Marco Selinski sorgen für Festivalstimmung. Über 50 Workshops zu Alltagsthemen, Glauben und Kreativität laden zum Mitmachen, Nachdenken und Neu-Entdecken von Kirche ein.

REFINE ist ein Ort des Mitmachens und Erlebens. Auf dem Festivalgelände laden zahlreiche Playzones, Kreativstände und Mitmachangebote dazu ein, Glaube mit allen Sinnen zu entdecken. Beim Bogenschiessen, im Escaperoom, beim Kleidertausch, in der HolzBauWelt oder im Lichterlabyrinth wird Glaube greifbar.

«REFINE ist mehr als ein Event – es ist ein Experimentierfeld für eine lebendige Kirche», sagt das Organisationsteam. «Hier darf geglaubt, gezweifelt, gefeiert und gestaunt werden.»

REFINE ist auf [Instagram](#) und [TikTok](#) präsent – [#refinefestival2025](#)

[REFINE Programm](#)

[REFINE Media](#)

### **Medienkontakt**

Susanna Hübscher

REFINE Press & Media Relations

+41 79 453 91 09

[media@refine.ch](mailto:media@refine.ch)

[refine.ch/media](https://refine.ch/media)